



福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN

發往 120 個國家和港澳台地區並在美國、菲律賓、印尼、澳大利亞、南非、匈牙利、英國、阿根廷、波蘭、西班牙、阿聯酋、及台灣地區落地印刷發行

2023 年 12 月 16 日 星期六 印尼版 第 989 期



▲2023年11月9日，由北京市人民政府與中國人民銀行、國家金融監督管理總局、中國證券監督管理委員會、新華通訊社、國家外匯管理局共同主辦的2023金融街論壇年會在北京舉辦。廈門國際銀行黨委書記、董事長王曉健應邀在“金融街發布”環節正式發布《華僑金融發展研究報告》。

福建省歷史悠久、文化底蘊深厚，是我國重點僑鄉。“華僑一個最重要的特點就是愛國、愛鄉、愛自己的家人。這就是中國人、中國文化、中國人的精神、中國心。中國的改革開放，中國的發展建設跟我們有這麼一大批心繫桑梓、心繫祖國的華僑是分不開的。”

改革開放以來，華僑華人、港澳同胞秉持對家鄉的熱愛，帶著資金和技術回鄉辦實業，支持國家建設，由此產生了大量的金融需求。在此背景下，1985年，中國首家中外合資銀行廈門國際銀行應運而生，其外資股東實際控制人為閩籍印尼華僑李文光先生。因此，廈門國際銀行誕生之初便植入了深刻的“華僑基因”。

2017年，廈門國際銀行收購由愛國華僑領袖陳嘉庚先生於1943年在福建永安創辦的集友銀行。由此，廈門國際銀行的華僑特色更為突出，該行攜手附屬機構澳門國際銀行以及香港集友銀行扎根香港、澳門、廣東和福建，並覆蓋北京、上海、浙江等地區，持續不斷提供優質華僑金融產品，肩負起服務僑企的責任與擔當，在連接福建、廣東與港澳及東南亞地區華僑華人等方面發揮著獨特而重要的作用。

成立38年來，廈門國際銀行三地機構不忘初心、銳意進取，堅持高質量發展，在英國《銀行家》(TheBanker)雜誌公布的“2023全球銀行1000強”榜單中，按總資產排名第154位；按一級資本排名第161位，連續七年入圍全球銀行200強。

長期以來，在跨境金融特色優勢的助力下，

一座僑厝，一個故事。

泉州是“海上絲綢之路”的起點，從明末開始許多泉州人“下南洋”謀生，從而造就了其“十戶人家九戶僑”的特色僑文化。漫步世遺之城泉州，歷史的滄桑留在一棟棟古厝洋樓裏，它們盛滿了華僑的鄉愁，訴說著深沉的家國情懷，猶如散落的明珠分散在泉州各地。

時光荏苒，曾經的僑厝如今都是什麼樣貌？冬日暖陽，記者探訪泉州僑村，聆聽其中的家國故事，感受僑村日新月異的變化。

行走在藝術的殿堂

人們對城市裏的博物館早已司空見慣。然而，一個村莊同時擁有五六座博物館、文化館、歷史陳列館是一種什麼體驗？泉州僑鄉文化名村泉州鯉城區王宮社區，就是這樣一個神奇的存在。

走進王宮社區，0.79平方公里的土地上，鱗次櫛比的民居中，有雕刻精美的紅磚古厝，有豪華氣派的西洋建築，還有中西合璧的番客樓，漫步於此猶如行走在藝術的殿堂。

王宮社區的常住居民有1000多人。在這裏，家家戶戶都與海外有著千絲萬縷的聯繫。他們的先輩在明末清初時便陸續赴菲律賓、印度尼西亞、馬來西亞等東南亞地區，乃至歐美等國謀生，因此這裏的僑厝具有萬國建築的特色。

作為當地的大姓，王宮社區的林氏大多分布于印度尼西亞、馬來西亞、新加坡等東南亞國家。因此，始建於1935年的林氏古厝兼具閩南傳統院落特色與南洋風格，其建築集石雕、磚雕、木雕、堆灰、漆藝於一體，工藝精湛、美輪美奐。2019年底，經過一番修繕後，林氏古厝已變成了“王宮歷史文化展示館”，免費向公眾開放，成為記錄當地人鄉愁的紀念館。

“由於林氏後人基本都在海外，為避免祖宅因空置而破敗，林氏後人主動將宅院捐出來，作為王宮僑文化的展館。”古稀老人陳如榕說。熱愛收集史料和老物件的陳如榕參與了村裏每一個展館的興建。

像林氏這樣的古厝，王宮社區還有許多。例如，在陳氏宗祠裏的“王宮陳氏華僑歷史博物館”“一帶一路風情館”，在旅美著名僑領陳守仁舊居的“陳守仁博士陳列館”等，都成為展示王宮社區僑文化的展館。

對於興建各類博物館、文化館、歷史陳列館，王宮社區的海外僑胞們非常支持，他們不僅出資出屋，還主動尋找、搜集歷史物件、信件等寄回來，不斷豐富展館的內容。

最近，陳如榕又在參與一座新的僑批展示館建設。僑批是海外華僑華人寄給國內親人的錢



在建的廈門國際銀行總部大樓

廈門國際銀行利僑惠民 打造華僑金融優選銀行

廈門國際銀行以“重塑華僑金融旗幟”作為發展使命和責任，深度融入國家對外開放戰略大局，努力實現國內華僑金融領域客群廣、服務優、品牌影響力強的目標，打造“華僑金融優選銀行”。截至2023年9月末，廈門國際集團華僑金融業務量破千億元，服務華僑客戶數7萬餘戶，已成為我國國際化業務占比最高的中小銀行。

廈門國際銀行上下錨定“華僑金融”特色發展方向，堅持以利僑惠民為宗旨，依托僑務工作機關、華僑華人社團兩大橋樑，構築優僑服、聚僑心、樹僑牌三大體系，努力探索、持續深耕。一是在第五個五年規劃明確提出，以“發揮福建僑鄉優勢，打好‘僑牌’”為重要戰略方向。二是加快構建華僑金融專責組織，在總分行及附屬機構成立華僑金融部門，並推動分支機構設立華僑支行或華僑金融特色專營團隊。三是製定華僑金融整體發展指引，將華僑華人確定為該行核心戰略客群。四是發布銀行業首個華僑金融服務標準，助力華僑金融向專業化、標準化、規範化的方向發展。五是加強渠道建設，持續深化與各級政府僑務機構、華僑華人社團的交流合作，加快與僑商會、僑資企業、僑資院校、華僑農場、僑夢苑及“兩國雙園”園區構建新型合作關係。六是加快業務創新，

優化金融服務質效，為華僑客戶提供專屬產品、服務、特惠政策，為“走出去”及“引進來”的僑商僑企提供優質金融服務。

近年來，中國經濟穩步向前，一系列利好政策和惠僑措施出臺，為華僑華人創造了無限機遇。無數僑胞回家鄉投資創業，支持祖國各項建設，參與“一帶一路”高質量發展。在新時代背景下，大力發展華僑金融，有利於推動僑資僑智更好地匯聚到“一帶一路”建設上來。

站在新的時代起點上，廈門國際銀行將攜手推動雙循環格局下高水平對外開放，充分發揮三地機構布局優勢和特色，廣續弘揚嘉庚精神，沿着海上絲綢之路，將華僑金融從境內沿海、香港、澳門等地向東南亞延伸，架起連接華僑與祖國之間的橋樑，進一步凝聚和發揮華僑資源優勢，助力和推動海內外中華兒女團結奮鬥、賦能華僑華人經濟圈高質量發展，助力現代化強國建設。

未來，廈門國際銀行將持續推動華僑金融目標客群、服務標準、業務政策、特色產品、服務體系等的全面建設，加強全行內外聯動，延伸華僑金融服務觸角，並持續構建“優僑服、聚僑心、樹僑牌”三大體系，專注服務華僑華人、廣泛團結僑胞僑眷，共同開啟華僑金融的美好未來。



▲2023年11月28日，首屆華僑金融助推高質量發展論壇在北京成功舉辦。論壇匯聚國內著名專家學者、知名僑商僑企，共同討論華僑華人在新一輪高水平開放中的積極作用，探索華僑金融服務創新的新模式和新體系。

論壇現場，廈門國際銀行發布了首個華僑金融標識。華僑金融標識由廈門國際銀行四葉草LOGO演繹而成的同心圓作為設計底稿，象徵廈門國際銀行的華僑基因。

喚醒散落的僑厝“明珠”

——探訪泉州僑村新貌

款與書信的合稱。泉州最早、規模最大的僑批局，就坐落於王宮社區一座三層的歐式僑厝奇園裏。西洋窗、羅馬柱、拱形門、琉璃瓦……走進奇園，近2000平方米的宅院雖已老舊，但依然能感受到昔日的大氣與風采。“在郵政機構尚未建立或完善的年代，僑批局就成了海外華僑華人情感的寄托。我們計劃將這裏改造為‘僑批展示館’，展示珍貴的僑批信件，讓更多人了解祖輩們那段出海打拼、心念故土的歲月。”陳如榕說。

據《泉州市郵電志》記載：“清代光緒二十四年(1898年)，泉州王世碑在家中開設王順興信局。”1912年，王世碑去世，他的兒子王為奇等人接手信局。1928年，王為奇邀請歐洲設計師來王宮興建奇園，作為信局的主要經營場所。時光飛逝，王氏後人大部分已經生活在海外，老宅雖還居住着一兩戶人家，但因資金、管理等原因逐漸破舊。

“單靠我們自己的力量，難以修繕、保護好這座老宅。相信有了政府部門的搶救性保護，不僅這座祖宅會煥發新生，而且許多珍貴的僑批資料也可以得到保護。”王為奇的孫媳婦錢玉妹告訴記者，隨着老一輩人逐漸逝去，海外的年輕一代對自己的祖籍地知之甚少，保護與利用好這座宅院，就可以讓子孫後代找到回家的“路”。

打造番客旅游新名片

“番客樓”，又名“番仔樓”或“南洋樓”，是僑建築中一種特別的存在。它的特別之處，不僅在於它中西融合的風格，還在於其取材不同、各具特色的多樣性。

不同於傳統紅磚燕脊的番客樓，在泉州台商投資區東園鎮龍蒼社區，沿着村道一路尋去，這裏一棟棟番客樓大多以出磚入石的石頭厝為基調，既有白石紅牆、天井回廊，又有廊柱、水泥花磚、花玻璃、騎樓，彰顯出中西合璧的時代特徵。

龍蒼社區是泉州知名的僑村。清末至1949年前後，大批村民為了謀生漂洋過海，他們打拼事業、積勤積儉，逐漸形成了以菲律賓等東南亞地區為主的僑胞圈。

“目前，龍蒼社區有40多棟保存完好、集中成片，卻閑置無人居住的番客樓，在發展鄉村番

客游方面，具有一定的先天優勢。”龍蒼社區駐社區幹部王雯雯告訴記者，這裏的番客樓大多建於上世紀三四十年代，比較遲的建於上世紀五六十年代，最老的一幢名為“莊合發大厝”，建於1911年，已有上百年歷史。

2019年，為盤活番客樓資源，帶動鄉村發展，龍蒼社區陸續投入2000多萬元，對這些番客樓進行修繕、改造提升，並於2022年陸續引進餐飲、民宿、茶捨、咖啡館等新業態，讓番客樓煥發生機。

三進深、五開間的“紅猴樓”是遊覽的第一棟番客樓，它是旅菲僑胞莊紅猴於1935年所建，其特別之處在於石厝外牆設計了“槍眼”，用於防範土匪與倭寇。“龍蒼社區依海而建，附近就有碼頭，因僑而富庶，也因富庶而有了這麼特別的建築設計。”在王雯雯看來，龍蒼社區的番客樓和而不同，依托建築背後不同的故事，將一棟棟番客樓串聯起來，形成一條完整的遊覽路線，可以成為龍蒼社區的旅遊特色。

沿“紅猴樓”一路而下，靜謐狹長的道路乾淨整潔，道路兩側是錯落有致的番客樓，每棟牆上都標注着各自的“名片”，如“阿彌樓”“後街仔舊樓”“細鐵樓”等等。

行走其間，時光仿佛慢了下來，遊客既可以欣賞番客樓的建造之美，也可以了解不一樣的番客文化。在“鄉愁記憶館”“僑史館”，遊客通過圖片、文字、民俗物件，可以了解龍蒼的前世今生和僑胞的家國故事。在咖啡屋、茶捨，遊客可以喝咖啡、品番茗休閒小憩，又或者在由番客樓改造的小公園裏打卡拍照……

“現在每年有上萬人次的遊客前來參觀體驗番客文化。”王雯雯表示，今年當地成立了旅遊開發公司，下一步將以僑文化為切入點，引進東南亞番客美食、番客市集等業態，讓遊客可以通過住番客樓、品番客菜、逛番客街、玩番客夜市，體驗番客文化，打造泉州番客旅遊新名片。

讓華僑精神代代傳承

荷花池、休閒亭、木棧道、景觀橋、蔬菜地、南洋樓……近日，泉港區益海實驗小學四年級的學生走進著名僑村東張村，開展研學活

動。這裏不僅有旖旎的田園風光，讓學生體驗採摘樂趣，更有保存完好的33棟南洋樓，讓他們了解僑胞的奮鬥史和愛國情。

東張村戶籍人口有3000多人，其中僑眷占比達七成，大部分僑胞旅居馬來西亞。1949年以來，特別是上世紀五六十年代，僑胞們紛紛在家鄉起厝，一座座僑厝拔地而起，它們既保留了傳統閩南建築的風格，又吸收了東南亞和西方的建築特色，而每一棟建築都飽含着海外僑胞的拳拳赤子之心。

“東昇樓”是東張村第一棟糅合閩南風與南洋風的建築，由旅馬僑胞陳捷麟1953年返鄉建造，樓房共兩層，二層陽臺大門上雕刻着“1953東方紅”字樣，頂樓上方插立着一顆金星，象徵着海外華僑對祖(籍)國欣欣向榮的美好祝願。

“永福樓”是旅馬僑胞陳玉榮於1972年出資，讓兒子陳輝金在家鄉建造的木石結構南洋樓，大廳屏風兩側的藏頭聯：“玉生昆崗開駿業，榮歸祖國展鴻圖。”既表明了屋主的身世，又表達了屋主報效祖(籍)國的心願。

……

“東張村的發展離不開‘僑力量’。許多僑胞事業有成後都會幫助家鄉發展，比如，修路建橋、捐資助學、建設醫院、資助老人等，這種愛國愛鄉的精神應當一代代傳承下去。”村支書陳志成告訴記者，為避免承載着僑胞記憶的南洋樓空置或荒廢，從2017年開始，東張村確定了“僑文化研學基地”的發展思路，並陸續對南洋樓進行修繕，通過研學活動，讓東張村的華僑故事得到更好的傳揚。

目前，東張村已有5棟南洋樓經過修繕後投入使用。其中，東昇樓成為“東張村鄉村記憶文化館”，展示東張村海外華僑遷徙繁衍、創業發展、情繫家園、熱心公益等事迹；而修舊如舊的“永福樓”等，則被規劃為“研學場地”，讓學生們體驗活字印刷、花藝、油畫及紅團美食製作的樂趣。

“在這裏，我們不僅可以通過南洋樓的門楣、楹聯、老物件，了解東張村的華僑史，還可以探訪海外華僑捐資助學的各類基礎設施，感受東張僑胞的家國情懷。”泉港區益海實驗小學的同學們在“研學日志”裏這樣寫道。

“年輕一代應當了解祖輩漂洋過海、艱辛打拚的不易，更應當學習他們熱心桑梓、反哺家鄉的精神。”陳志成說，承載着珍貴歷史記憶的南洋樓已成為東張村的一張燙金名片，下一步他們會繼續修繕其他南洋樓，留住“鄉愁”，將海外僑胞的愛國愛鄉精神傳承下去，說好僑故事，弘揚好僑文化。(王鳳山 吳洪 梁春光 文/圖)